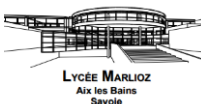


# BTS MCO – Management Commercial Opérationnel

En apprentissage – 1<sup>ère</sup> et 2<sup>ème</sup> année – AIX-LES-BAINS - BONNEVILLE



LYCÉE MARLIOZ  
Aix les Bains  
Savoie



LYCÉE  
GUILLAUME FICHET

FICHE APPRENTISSAGE 2026 - 2028

## OBJECTIFS

Obtention du **BTS MCO – Management Commercial Opérationnel**

- Prendre la responsabilité opérationnelle de tout ou partie d'une unité commerciale
- Prendre en charge la relation client dans sa globalité ainsi que l'animation et la dynamisation de l'offre et assurer la gestion opérationnelle de l'unité commerciale et le management de son équipe commerciale
- Exercer son métier en autonomie en s'adaptant à son environnement professionnel

## CONTENUS

**Développement de la relation client et vente conseil**

- Assurer la veille informationnelle
- Réaliser des études commerciales
- Vendre et entretenir la relation client

**Animation, dynamisation de l'offre commerciale**

- Élaborer et adapter en continu l'offre de produits et de services
- Organiser l'espace commercial
- Développer les performances de l'espace commercial
- Concevoir et mettre en place la communication commerciale
- Évaluer l'action commerciale

**Gestion opérationnelle**

- Gérer les opérations courantes
- Prévoir et budgétiser l'activité
- Analyser les performances

**Management de l'équipe commerciale**

- Manager l'équipe commerciale
- Organiser le travail de l'équipe commerciale
- Recruter des collaborateurs, animer et évaluer l'équipe commerciale

**Matières générales**

## PRÉ-REQUIS

Répondre aux critères d'éligibilité au contrat d'apprentissage

La formation est accessible, sous réserve d'être titulaire d'un BAC Général, BAC STMG ou équivalent

## MODALITÉS D'ADMISSION

Inscription via PARCOURSUP  
Admission sur dossier et entretien

## PUBLIC

Jeunes sous statut scolaire ou apprenti en continuité de parcours  
Accessible aux personnes en situation de handicap

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Rythme hebdomadaire : **35 h**
- Nombre de participants : **4 maximum**
- **Présentiel** en groupe : alternance d'apports techniques et de travaux pratiques
- Formation individualisée accompagnée
- Formation pratique en atelier ou en situation de travail
- Groupe en mixité de public

## INTERVENANTS

Enseignants titulaires de l'Éducation Nationale

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Dossier Professionnel
- Épreuves pour chaque bloc de compétences
- La progression des acquis est évaluée régulièrement tout au long de la formation

## VALIDATION

- Niveau 5 (BTS ou BUT)
- **RNCP : 38362**
- Ministère de l'Éducation Nationale, de la Jeunesse et des Sports
- Possibilité de valider un/ou des blocs de compétences selon le référentiel

## TARIF

Selon le niveau de prise en charge des contrats d'apprentissage (cf. référentiels dédiés)

- Aucun frais à la charge de l'apprenti
- Frais pédagogiques pris en charge par l'OPCO ou l'entreprise d'après les modalités des branches professionnelles

Nous consulter pour un parcours personnalisé sur mesure

## MODALITÉS DE FINANCEMENT

Contrat d'apprentissage

## DURÉE INDICATIVE

Durée totale maximale : **1607 h / an**

En centre : **616 h**

En entreprise : **991 h**

Cette durée est ajustable en fonction des dispenses d'examen

## DÉLAI D'ACCÈS

1 session par an en septembre

## DATES PRÉVISIONNELLES

Du **01/09/2026** au **07/07/2028**



## CONTACTS COMMERCIAUX ET LIEUX

Lycée Marlioz - AIX-LES-BAINS  
Franck CHAPEL – DDFPT – 04 79 35 25 09  
[franck.chapel@ac-grenoble.fr](mailto:franck.chapel@ac-grenoble.fr)

Lycée G. Fichet - BONNEVILLE  
Tarik EL HICH – DDFPT – 04 50 97 20 62  
[tarik.el-hich@ac-grenoble.fr](mailto:tarik.el-hich@ac-grenoble.fr)



Les lycées sont accessibles aux personnes en situation de handicap

## POURSUITE D'ÉTUDES

Licence pro mention commerce et distribution,  
Licence pro mention commercialisation de produits et services, Licence pro mention e-commerce et marketing numérique

## MÉTIER / DEBOUCHÉS

Conseiller de vente et de services, Chargé de clientèle, Chargé de relation client, Manager commercial...

→ Plus d'informations

[BTS MCO - Onisep](#)

## LES + DE LA FORMATION

Indicateurs 2025

- Taux de réussite aux examens : **100 %**
- Taux de satisfaction = **100 %**
- Taux d'insertion professionnelle = **56 %**